

ชื่อเรื่องการค้าปลีกค้าปลีกแบบอิสระ ผลกระทบของการเปิดเขตการค้าเสรีระหว่างไทยกับจีนต่อ
ผู้ประกอบการเขตภาคเหนือ ในการลดภาษีสินค้าผักและผลไม้

ผู้เขียน นางสาววิวรรธน์ ศิริจันทร์

ปริญญา บัณฑิตมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้าปลีกค้าปลีกแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุณี ตรีการศิริ ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์อมรา โกสยگانนท์ กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้าปลีกค้าปลีกแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงผลกระทบของการเปิดเขตการค้าเสรีระหว่างไทยกับจีนต่อผู้ประกอบการเขตภาคเหนือ ในการลดภาษีสินค้าผักและผลไม้ ได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากผู้ประกอบการส่งออกสินค้าผักและผลไม้ในเขตภาคเหนือ ทั้งหมดจำนวน 23 ราย ประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์คือ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) และนำเสนอข้อมูลที่วิเคราะห์ในลักษณะข้อมูลเชิงพรรณนา

ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 31 - 40 ปี สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีตำแหน่งเป็นผู้จัดการ มีระยะเวลาในการประกอบกิจการตั้งแต่ 7 ปีขึ้นไป ลักษณะของกิจการเป็นบริษัทจำกัด มีขนาดเงินลงทุนตั้งแต่ 1,000,000 - 10,000,000 บาท มีจำนวนบุคลากรในกิจการตั้งแต่ 1 - 50 คน ยอดการส่งออกสินค้าตั้งแต่ 10,000,000 ขึ้นไป มีผู้เชี่ยวชาญด้านการส่งออก ผู้เชี่ยวชาญด้านบัญชี และผู้เชี่ยวชาญด้านภาษี แต่ไม่ได้มีการจัดจำหน่ายสินค้าแบบออนไลน์บนสื่อข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเปิดเขตการค้าเสรีระหว่างไทยกับจีนที่ถูกต้อง

ผลการศึกษาผลกระทบของการเปิดเขตการค้าเสรีระหว่างไทยกับจีนต่อผู้ประกอบการเขตภาคเหนือในการลดภาษีสินค้าผักและผลไม้ พบว่าปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจที่มีประเทศคู่ค้าคือจีนทางเศรษฐกิจด้านการตลาด โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย ค่าเฉลี่ยของปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจทาง

เศรษฐกิจด้านมาตรการควบคุมการค้า ในระดับมากและระดับน้อยมีค่าเท่ากัน ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ
ธุรกิจด้านการเมืองและกฎหมาย โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก และค่าเฉลี่ยของปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ
ธุรกิจด้านกายภาพ ในระดับมากและระดับน้อยมีค่าเท่ากัน

ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความเห็นว่า ในปัจจุบันธุรกิจมีการแข่งขันค่อนข้างสูงและ
รุนแรง ทำให้ผู้ซื้อมีโอกาสเลือกผู้ขาย ตลาดของไทยสู้คู่แข่งจากจีนไม่ได้ในเรื่องราคา เนื่องจาก
ราคาขายและต้นทุนของจีนมีราคาต่ำกว่า อีกทั้งจีนยังมีมาตรการควบคุมที่มีใช้ทางด้านภาษีมาก
อย่างไรก็ตามตลาดจีนยังมีปัญหาในเรื่องระบบการชำระเงิน และเรื่องของการขนส่งสินค้า เนื่องจาก
การส่งสินค้าที่ใช้ระบบการขนส่งทางน้ำจะมีปัญหามากในช่วงหน้าแล้ง เนื่องจากน้ำจะตื้นเขิน เรือ
สินค้าไม่สามารถแล่นได้ ทำให้ค่าขนส่งทางน้ำแพงขึ้นกว่าปกติ ดังนั้นข้อเสนอแนะของการศึกษา
ในครั้งนี้ ได้แก่ การประชาสัมพันธ์และให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการเกี่ยวกับเรื่องการเปิดเขตการค้า
เสรีระหว่างไทยกับจีนให้มากขึ้น การเร่งลดมาตรการกีดกันที่มีใช้ภาษีลง การแก้ไขปัญหาเรื่องระบบ
การจ่ายเงินของจีน และการแก้ไขปัญหาการคมนาคมให้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น จึงจะทำให้การ
เปิดเขตการค้าเสรีระหว่างไทยกับจีนเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการอย่างแท้จริง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved