

หัวข้อวิทยานิพนธ์	อุดมการณ์ความเป็นชาติจีนที่ปรากฏในซีรีส์
ชื่อผู้เขียน	จิ้นย๋อนยุค กรณีศึกษา ผู้บริโภคซีรีส์จีนในไทย
ชื่อปริญญา	ธนาภา รัตนวรรณ
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
	การจัดการมรดกวัฒนธรรมและ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์
	วิทยาลัยนวัตกรรม
	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เวฬุรีย์ เมธาวิวินิจฉัย
ปีการศึกษา	2564

### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการนำเสนออุดมการณ์ความเป็นชาติจีนที่ปรากฏในซีรีส์จีน และศึกษาอิทธิพลของซีรีส์ที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ซีรีส์จีนในไทยและนำไปสู่อำนาจละมุน ที่ปรากฏในซีรีส์จีน มีการเก็บข้อมูลจากการรับชม ซีรีส์ประเภทย้อนยุคจำนวน 5 เรื่องคือ 1. มจรสหวานล้ำ สลายเป็นเถ้าราวเกล็ดน้ำค้าง 2. ปรมจารย์ลัทธิมาร 3. ยอดอองครักษ์เสื้อแพร 4. สตรีหาญฉวางเกอ 5. ชิวเยียน ยอดหญิงพลิกชะตา โดยศึกษาอุดมการณ์ความเป็นชาติจีนที่ปรากฏในซีรีส์ และเก็บข้อมูลจากการทำแบบสอบถาม กับจากการสัมภาษณ์ คนไทยเชื้อสายจีน และคนไทยที่บริโภคซีรีส์จีนประเภทย้อนยุค จากการศึกษาพบว่า อุดมการณ์ที่พบมีทั้งหมด 5 อุดมการณ์คือ อุดมการณ์เชิดชูวัฒนธรรมจีน อุดมการณ์ระบบชายเป็นใหญ่ หรือปิตาธิปไตย (Patriarchy) อุดมการณ์เรื่องเพศ อุดมการณ์ความกตัญญู และอุดมการณ์ชาตินิยม ส่วนผลการศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคซีรีส์จีนในไทยพบว่า ผู้บริโภคจำนวนหนึ่งชื่นชอบซีรีส์จีนตั้งแต่เด็กเพราะรับชมพร้อมครอบครัว ส่วนอีกจำนวนหนึ่งชื่นชอบบริโภคเพราะมีการผลิตซีรีส์แบบทันสมัย และสวยงาม โดยหลังจากบริโภคซีรีส์จีนแล้ว ผู้บริโภคซีรีส์จีนมีความต้องการเรียนรู้วัฒนธรรมจีน ท่องเที่ยวสถานที่ถ่ายทำ หรือบริโภคสินค้าทางวัฒนธรรม ดังนั้นซีรีส์จีนเป็นอำนาจละมุนได้เพียงผู้บริโภคบางกลุ่มเท่านั้น อีกทั้งในซีรีส์จีนยังไม่ได้มีการเน้นอุดมการณ์ความเป็นชาติจีนมากนัก ถึงแม้ว่าซีรีส์จีนจะได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในเอเชีย

**คำสำคัญ:** อุดมการณ์, อำนาจละมุน, พฤติกรรม, ผู้บริโภค, ซีรีส์จีน