

หัวข้อวิทยานิพนธ์	แนวคิดวัฒนธรรมขงจื้อที่มีผลต่อการทำการค้าของพ่อค้า “จีนซ่ง” ในสมัยราชวงศ์หมิงและชิง
ชื่อผู้เขียน	พุดิตา ธิบัติ
ชื่อปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	วัฒนธรรมจีนศึกษา ศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิริวรรณ วรชัยยุทธ
ปีการศึกษา	2564

### บทคัดย่อ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบแนวคิดวัฒนธรรมขงจื้อที่มีผลต่อการทำการค้าของพ่อค้าจีนซ่ง ในสมัยราชวงศ์หมิงและราชวงศ์ชิง

ผู้วิจัยทำการศึกษาพัฒนาการของพ่อค้าจีนซ่งตั้งแต่เริ่มต้นทำการค้าจนกระทั่งถึงจุดที่รุ่งเรืองในสมัยราชวงศ์ชิง และรูปแบบการค้าของมณฑลซานซีในสมัยราชวงศ์หมิงและชิง ด้วยพบว่าแนวคิดวัฒนธรรมขงจื้อมีอิทธิพลต่อการทำการค้าของพ่อค้าจีนซ่ง ซึ่งมีพื้นฐานมาจากหลักคุณธรรมทั้ง 5 ประการ ที่ประกอบด้วย ความรู้ ความซื่อสัตย์ ความเห็นอกเห็นใจ ความกล้า และการมีคุณธรรม ที่นำมาปรับใช้เข้ากับการทำการค้าได้ 4 ประการ คือ การไม่เอาเปรียบลูกค้า มีความรู้ดำเนินการค้าอย่างมีศีลธรรม และเคารพในหลักการของขงจื้อ

ผลวิจัยชี้ให้เห็นว่า แนวคิดวัฒนธรรมขงจื้อเป็นหนึ่งในปัจจัยที่ช่วยส่งเสริมพัฒนาแนวคิด และรูปแบบการค้าพ่อค้าจีนซ่ง ให้ประสบความสำเร็จในการทำการค้าในสมัยราชวงศ์หมิงและชิง

**คำสำคัญ:** วัฒนธรรมการค้าขงจื้อ, พ่อค้าจีนซ่ง, ราชวงศ์หมิง, ราชวงศ์ชิง