

รายงานโครงการการศึกษาตลาดพลอยเนื้อแข็งเพื่อกระตุ้นความต้องการบริโภคในประเทศจีนฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลพฤติกรรมการบริโภคพลอยเนื้อแข็งจำพวกทับทิมและแซปไฟร์ในประเทศจีน วิเคราะห์ถึงโอกาสและอุปสรรคสำหรับพลอยสีของไทยในตลาดจีน พร้อมทั้งเสนอแนะกลยุทธ์ที่เหมาะสมสำหรับผู้ประกอบการพลอยสีของไทยในการสร้างการรับรู้และกระตุ้นให้ผู้บริโภคชาวจีนเกิดความต้องการบริโภคพลอยเนื้อแข็งจำพวกทับทิมและแซปไฟร์เพิ่มมากขึ้นโดยเฉพาะอย่างยิ่งพลอยเนื้อแข็งจากประเทศไทยเพื่อเป็นหนทางหนึ่งในการกระจายความเสี่ยงจากการพึ่งพาดตลาดเดิมซึ่งกำลังเผชิญกับภาวะการชะลอตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องและเป็นการเพิ่มมูลค่าการส่งออกให้แก่อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยได้อีกทางหนึ่ง เนื้อหาในรายงานแบ่งออกเป็น 5 ส่วนได้แก่ หนึ่ง ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับประเทศจีนซึ่งเน้นให้เห็นถึงพัฒนาการทางเศรษฐกิจเป็นหลัก สอง ภาพรวมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของจีนทั้งในด้านการผลิตและการตลาด สาม การค้าอัญมณีและเครื่องประดับของจีน ประกอบด้วย มูลค่าการนำเข้าส่งออกและนโยบายการค้า สี่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดสินค้าพลอยสีของไทยในตลาดจีน และ ห้า กลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับพลอยสีไทยในตลาดจีน

ไฟล์นี้ download มาจาก  
โดย นายธนภุต กะรัตน  
เมื่อ 12/03/2566 19:54:47

## Abstract

175458

The research on precious stone market for demand stimulation in China aims to study the behaviors of Chinese consumers of precious stones like ruby and sapphire. It analyzes opportunities and obstacles of Thai colored stone business in the Chinese market, and suggests effective strategies for Thai colored stone entrepreneurs to encourage Chinese consumers' awareness and demand on ruby and sapphire, especially ones from Thailand. This is a way to diversify markets and reduce risk from dependence on some existing markets which continue to suffer from slow economic growth, as well as increase Thailand's gem and jewellery export value. The content of this report can be divided into five sections: (1) general information about China with the emphasis on its economic development; (2) an overview on China's gem and jewellery industry both in the aspect of production and marketing; (3) information on China's gem and jewellery trade, which includes its import-export figures and trade policy; (4) an analysis on the market environment of Thai colored stones in China ; and (5) marketing strategies for Thai colored stone business in the Chinese market.

ไฟล์นี้ download มาจาก dir.pict.go.th  
โดย นายธนกฤต กะรัตน  
เมื่อ 12/03/2566 19:54:47