

## บทคัดย่อ

169881

ชื่อภาคนิพนธ์	:	ความต้องการของพ่อค้า นักธุรกิจต่อการส่งเสริมการค้าเสรีไทย-จีน ศึกษากรณีจังหวัดเชียงราย
ชื่อผู้เขียน	:	กิตติมา เพิ่มสมบัติ
ชื่อปริญญา	:	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม)
ปีการศึกษา	:	2548

การศึกษาเรื่อง ความต้องการของพ่อค้า-นักธุรกิจ ต่อการส่งเสริมการค้าเสรีไทย-จีน ศึกษากรณี จังหวัดเชียงราย มีวัตถุประสงค์คือ 1) เพื่อศึกษาความต้องการของพ่อค้า นักธุรกิจต่อการส่งเสริมการค้าเสรีไทย - จีน จังหวัดเชียงราย 2) ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการของพ่อค้า-นักธุรกิจต่อการส่งเสริมการค้าเสรีไทย - จีนจังหวัดเชียงราย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ พ่อค้า นักธุรกิจ จำนวน 140 คน เลือกโดยวิธีเจาะจง โดยใช้แบบสอบถามในการรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทำการทดสอบ สมมติฐานด้วย t-test , F-test และ Pearson Correlation

### ผลการศึกษา

1. กลุ่มตัวอย่างพ่อค้า นักธุรกิจ เชียงรายเป็นชายและหญิงพอ ๆ กันมีอายุอยู่ระหว่างช่วง 31-45 ปี ส่วนใหญ่มีเชื้อชาติไทย มากกว่าครึ่งมีการศึกษาระดับปริญญาตรีและสูงกว่า ส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ จังหวัดเชียงราย และมีประสบการณ์ที่ค้าขายกับสาธารณรัฐประชาชนจีน มาก่อน

2. ความต้องการของพ่อค้า-นักธุรกิจ ต่อการส่งเสริมการค้าไทย-จีน อยู่ในระดับมาก เรียงลำดับจากคะแนนมาก-น้อย ดังนี้ ด้านความต้องการการลงทุน ( $\bar{X} = 4.17$ ) ด้านการพัฒนาอาชีพ ( $\bar{X} = 4.16$ ) ด้านข้อมูลข่าวสาร ( $\bar{X} = 3.73$ ) และด้านการพัฒนาทักษะภาษา ( $\bar{X} = 3.60$ )

3. ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการของพ่อค้า-นักธุรกิจต่อการส่งเสริมการค้าไทย-จีน จากการทดสอบสมมติฐานได้แก่ 1) ด้านความรู้ความเข้าใจเชิงนโยบายของรัฐ 2) ด้านการสนับสนุนจากภาคราชการโดยการส่งเสริมจากภาครัฐและการเตรียมความพร้อมของภาครัฐ และ

169881

3) ด้านการสนับสนุนจากองค์กรเอกชน ในส่วนของหอการค้าจังหวัดเชียงราย และสถาบันทางการเงิน

**ข้อเสนอแนะ**

1. รัฐบาลโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจะต้องมีการสัมมนาในเรื่องการค้าเสรีไทย - จีน อย่างต่อเนื่องเพื่อการกระตุ้นให้พ่อค้า นักธุรกิจได้มีความเชื่อมั่นกับการลงทุนที่เกิดขึ้น โดยเฉพาะเรื่องข้อมูลข่าวสารการขยายการลงทุน การส่งเสริมทักษะภาษา และการส่งเสริมการค้า
2. องค์กรเอกชน เช่น สภาหอการค้า สภาอุตสาหกรรม สถาบันการเงิน ควรให้ความร่วมมือในการจัดสัมมนาในเรื่องการลงทุน การชำระเงินผ่านระบบธนาคารเพื่อนำไปสู่มาตรฐานเดียวกันระหว่างไทย - จีน

ไฟล์นี้ download มาจาก dmic.prc.go.th  
โดย นายธนกฤต กะรัต  
เมื่อ 12/03/2566 19:55:13

## ABSTRACT

169881

**Title of Research Paper** : Publems and Need of Merchants and Businessmen on Sino – Thai Trading : A Case Study of Chiangrai Province  
**Author** : Miss. Kitima Permsombat  
**Degree** : Master of Arts (Social Development)  
**Year** : 2005

---

The objectives of the study were as follows : (1) to find out the needs of merchants and businessmen for Thai-Chinese trade promotion in Chiangrai Province, and (2) to identify the factors affecting their needs. The sample of 140 merchants and businessmen in Chiangrai Province were purposively selected to fill out the questionnaire. Percentage, frequency, mean and standard deviation were used to describe the data, and t-test and Pearson's Correlation to test the hypotheses.

The findings were briefly stated below.

1. The number of male merchants and businessmen was close to that of female ones. The respondents were 31-45 years old. The majority were of Thai nationality. More than half had a Bachelor's degree or higher. Most lived in Chiangrai Province and had some experience in trade with Republic of China before.

2. The needs of the merchants and businessmen could be ranked from the highest mean to the lowest as follows : investment ( $\bar{X} = 4.17$ ), career development ( $\bar{X} = 4.16$ ), information ( $\bar{X} = 3.73$ ) and language skill development ( $\bar{X} = 3.60$ ).

3. When the hypotheses were tested, the factors affecting their needs significantly were knowledge and understanding about FTA between Thailand and China, support from the public sector and support from the private sector :

169881

**Recommendations**

1. Related public agencies should hold a seminar on FTA between Thailand and China continually to make merchants and businessmen have confidence in investment. Especially, information about investment expansion, language skill development and trade promotion should be emphasized.

2. Private organization, such as the Chamber of Commerce the Industrial Council, and financial institutions should cooperate in holding a seminar on investment and payment through the banking system in order to have a uniform standard of transaction between Thailand and China.

ไฟล์นี้ download มาจาก drcic.nrct.go.th  
โดย นายธนกฤต กะรัตน  
เมื่อ 12/03/2566 19:55:13