

600255148

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ



## รายงานการวิจัย เรื่อง

นวัตกรรมดนตรีจีนของชุมชนบางหลวงเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

Chinese Music Innovation of Bang Luang Community for Cultural Tourism



ผู้วิจัย

ชลีรัตน์ พยอมแย้ม

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาอุดมศึกษา (สกอ.)

โดยการประสานงานของเครือข่ายวิจัยอุดมศึกษาภาคกลางตอนล่าง

ปีงบประมาณ 2553

ชื่อแผนงานวิจัย นวัตกรรมคนตรีจีนของชุมชนบางหลวงเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม  
ผู้วิจัย ชลธิรัตน์ พยอมรัมย์<sup>1</sup>

บทคัดย่อ

248740

แผนงานวิจัยชุดนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาบริบทชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่นเกี่ยวกับคนตรีจีนของชุมชนบางหลวง และนำมาสร้างนวัตกรรมให้กับชุมชนดังนี้ 1) องค์ความรู้และหลักสูตรท้องถิ่นคนตรีจีนชุมชนบางหลวงสำหรับนักเรียนช่วงชั้นที่ 3 โรงเรียนเจ็ยงหัว 2) สื่อมัลติมีเดียเพื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นเกี่ยวกับคนตรีจีนของชุมชนบางหลวง 3) มัคคุเทศก์ท้องถิ่น กลุ่มกิจกรรมมัคคุเทศก์ท้องถิ่น และรูปแบบเรขศิลป์ที่แสดงเอกลักษณ์ของคนตรีจีนชุมชนบางหลวงในการสื่อสารเชิงวัฒนธรรม และ 4) รูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจากภูมิปัญญาท้องถิ่นคนตรีจีนของชุมชนบางหลวง วิธีวิจัยเป็นแบบผสมผสานระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณเชิงคุณภาพ และการปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บข้อมูล ได้แก่ ผู้บริหารคณะครู และนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ของโรงเรียนเจ็ยงหัว เยาวชนในท้องถิ่น ปราชญ์ชาวบ้านด้านคนตรีจีน นักคนตรีจีนวงรวมมิตรบางหลวง ผู้ประกอบการร้านค้า นักท่องเที่ยว และผู้นำชุมชนเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสัมภาษณ์ แบบสอบถาม การสนทนากลุ่ม แบบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน แบบวัดความพึงพอใจ และแบบวัดเจตคติ ค่าสถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่า t-test ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. จากการศึกษาองค์ความรู้เกี่ยวกับคนตรีจีนของชุมชนบางหลวง นำผลมาสร้างหลักสูตรท้องถิ่นคนตรีจีน และทดลองใช้ พบว่า นักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงขึ้น ( $t = 38.28, P = .05$ ) มีทักษะการเล่นคนตรีสูงขึ้น มีความพึงพอใจในการจัดการเรียนการสอนในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.57, S.D. = 0.48$ ) และมีเจตคติต่อการจัดการเรียนการสอนในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.13, S.D. = 0.29$ )

2. ผลการพัฒนาสื่อมัลติมีเดียเพื่อการเรียนรู้ เรื่อง คนตรีจีนชุมชนบางหลวง พบว่าคุณภาพสื่ออยู่ในระดับดีมาก ( $\bar{X} = 4.50, S.D. = 0.29$ ) ด้านเนื้อหาอยู่ในระดับดี ( $\bar{X} = 4.33, S.D. = 0.36$ ) ผู้เรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้หลังเรียนด้วยสื่อมัลติมีเดียสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และความคิดเห็นของผู้เรียนที่มีต่อสื่อมัลติมีเดียอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.28, S.D. = 0.62$ )

3. ผลการสร้างมัคคุเทศก์ท้องถิ่น พบว่า ได้หลักสูตร ฝึกรูปแบบที่มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.45, S.D. = 0.51$ ) ความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.68, S.D. = 0.33$ ) ผลการออกแบบเรขศิลป์ พบว่า มีความเหมาะสมในด้านความสวยงาม ร่วมสมัย มีความหมายสื่อถึงวงคนตรีจีนวงรวมมิตรบางหลวง ดึงดูดความสนใจในเชิงพาณิชย์ เหมาะสมกับการนำไปวางกับสื่อ

<sup>1</sup> คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม อ. เมือง จ. นครปฐม 73000 โทรศัพท์ 0-3426-1065

ชนิดต่าง ๆ มีเอกลักษณ์ของตนเองไม่ซ้ำแบบใคร เป็นสากลสื่อสารได้หลายรูปแบบ และเรียบง่าย  
สร้างความจดจำได้ดี ( $\bar{x} = 4.18, S.D. = 0.36$ )

4. ผลการศึกษารูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่เกี่ยวกับดนตรีจีนของชุมชน  
พบว่า มี 3 รูปแบบ ได้แก่ 1) การเล่นดนตรีตามกิจกรรมงานประเพณีที่มีมาแต่ดั้งเดิม ก่อให้เกิดการ  
รวมตัวและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน 2) การเล่นในกิจกรรมของชุมชน เช่น ที่แพอาหาร  
ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวัฒนธรรมระหว่างเจ้าบ้านกับผู้มาเยือน และ 3) การแสดงและ  
เผยแพร่ความรู้ เช่น ที่บ้านดนตรีจีน และการแสดงบนเวทีในโอกาสต่างๆ ทำให้เป็นที่รู้จักและเกิด  
ความภาคภูมิใจ พร้อมทั้งจะสืบทอดมรดกทางวัฒนธรรมสู่รุ่นต่อไป

ไฟล์นี้ download มาจาก drcic.nrct.go.th  
โดย นายธนกฤต กะรัต  
เมื่อ 12/03/2566 23:36:57

it was suitable in aspect of beauty, modernness, representation of Ruam Mit Bang Luang troupe, commercial attraction, can afford them any places as media types, has own unique, universal communication taking various forms and the last easy to remember it well. ( $\bar{x} = 4.18$ , S.D. = 0.36).

4. There were three forms of cultural tourism based on the Chinese music. 1) The performance at the local traditions had united and strengthened the community. 2) The performance at the community events, for example at the restaurant, created the cultural exchange between guests and visitors. 3) The performance for knowledge distribution, at the music house or stage shows, made the community famous and encouraged the pride in the community leading to culture inheritance to the next generation.

ไฟล์นี้ download มาจาก dmic.nrct.go.th  
โดย นายธนกฤต กะรัตน  
เมื่อ 12/03/2566 23:36:57