

หัวข้อวิทยานิพนธ์	แนวคิดวัฒนธรรมขงจื้อที่มีผลต่อการทำการค้าของพ่อค้า “จีนซ่ง” ในสมัยราชวงศ์หมิงและชิง
ชื่อผู้เขียน	พุดิตา ธิบดี
ชื่อปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชา/คณะ/มหาวิทยาลัย	วัฒนธรรมจีนศึกษา ศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิริวรรณ วรชัยยุทธ
ปีการศึกษา	2564

บทคัดย่อ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบแนวคิดวัฒนธรรมขงจื้อที่มีผลต่อการทำการค้าของพ่อค้าจีนซ่ง ในสมัยราชวงศ์หมิงและราชวงศ์ชิง

ผู้วิจัยทำการศึกษาพัฒนาการของพ่อค้าจีนซ่งตั้งแต่เริ่มต้นทำการค้าจนกระทั่งถึงจุดที่รุ่งเรืองในสมัยราชวงศ์ชิง และรูปแบบการค้าของมณฑลซานซีในสมัยราชวงศ์หมิงและชิง ด้วยพบว่าแนวคิดวัฒนธรรมขงจื้อมีอิทธิพลต่อการทำการค้าของพ่อค้าจีนซ่ง ซึ่งมีพื้นฐานมาจากหลักคุณธรรมทั้ง 5 ประการ ที่ประกอบด้วย ความรู้ ความซื่อสัตย์ ความเห็นอกเห็นใจ ความกล้า และการมีคุณธรรม ที่นำมาปรับใช้เข้ากับการทำการค้าได้ 4 ประการ คือ การไม่เอาเปรียบลูกค้า มีความรู้ดำเนินการค้าอย่างมีศีลธรรม และเคารพในหลักการของขงจื้อ

ผลวิจัยชี้ให้เห็นว่า แนวคิดวัฒนธรรมขงจื้อเป็นหนึ่งในปัจจัยที่ช่วยส่งเสริมพัฒนาแนวคิด และรูปแบบการค้าพ่อค้าจีนซ่ง ให้ประสบความสำเร็จในการทำการค้าในสมัยราชวงศ์หมิงและชิง

คำสำคัญ: วัฒนธรรมการค้าขงจื้อ, พ่อค้าจีนซ่ง, ราชวงศ์หมิง, ราชวงศ์ชิง

Thesis Title	THE IMPACT OF THE CONCEPT OF CONFUCIUS CULTURE ON THE TRADE OF JIN MERCHANT DURING MING AND QING DYNASTIES
Author	Putita Tebodee
Degree	Master of Arts
Major Field/Faculty/University	Chinese Culture Studies Liberal Arts Thammasat University
Thesis Advisor	Assistance Professor Siriwan Worrachaiyut, Ph.D.
Academic Year	2021

ABSTRACT

The objective of this thesis is to study the conceptual model of traditional Confucian culture affecting on Jin Merchant's trading practices during Ming and Qing dynasties.

The researcher investigated the trading development of Jin Merchant from the beginning of his career until the period of the prosperous age of Qing dynasty as well as the trading model of Shanxi Province during Ming and Qing dynasties of China and found that the Confucian cultural concept had a significant influence on Jin's Merchant's trading practices, which came from the basis of five main virtuous principles as follow : knowledge, honesty, sympathy, courage and virtue which could be well-adapted to his four trading practices, namely, the denial of taking advantage of customers, having good knowledge, the trade implementation with ethical policy and paying respect for Confucius's principle.

The result of this study shows that the Confucian cultural concept is the main factor to encourage and improve the concept and model of Jin Merchant's successful trading practices during the period of Ming and Qing dynasties.

Keywords: Confucian trading culture, Jin Merchant, Ming dynasty, Qing dynasty